



Richemont

Institut Supérieur de Formation
par Alternance | OF - CFA |



Commerce
Boissons



Commerce
Alimentation



Œnologie

BTSA TC

Technico-Commercial



Formation en apprentissage ou
contrat professionnel
Formation professionnelle en
alternance

ou Vins, Bières & Spiritueux
Alimentation Boissons



OBJECTIFS

- Acquérir une compétence technique pour développer des argumentaires commerciaux efficaces (B2B/B2C)
- Acquérir des compétences linguistiques, culturelles et professionnelles dans un contexte de mondialisation des échanges
- Pouvoir s'insérer facilement dans la vie professionnelle de la filière Vins & Spiritueux ou Alimentation Boissons



CONDITIONS D'ADMISSIONS

- Être titulaire du baccalauréat ou d'une formation supérieure
- Entretien d'admission et de motivation
- Inscription sur Parcoursup ou directement à l'Institut de Richemont
- Entrée en formation effective après l'obtention du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



FRANCE
compétences

CERTIFICATION

enregistrée au RNCP

N° de fiche RNCP 36003



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie commerciale
- Mise en place d'une communication interne, externe en multicanal
- S'intégrer dans une équipe de vente et l'animer
- Maîtriser tous les processus du cycle de la relation commerciale
- Connaître l'environnement «Filière» du secteur des Vins & Spiritueux ou du secteur Alimentation Boissons
- Être opérationnel sur les outils digitaux



TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS
(2024)

Retrouvez tous nos indicateurs de performance sur notre site

100%



TARIFS

Retrouvez nos conditions tarifaires sur notre site

institut-richemont.fr



12, route de l'ancien séminaire - Richemont
16370 VAL-DE-COGNAC



05.45.83.16.49



accueil@institut-richemont.fr



www.institut-richemont.fr



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT



L'AVENTURE
DU VIVANT

Erasmus+

LE CONTENU EN ALTERNANCE

La formation par alternance associe les mises en situations professionnelles en entreprise et une formation à l'Institut sur 2 ans par période de 1 à 3 semaines en centre de formation et 2 à 3 semaines en entreprise

En **Entreprise** (1490 heures)

64 semaines en entreprises sur 2 ans (congés payés compris)

Dans les missions de :

- Réalisation de ventes, suivi et développement
- Administration des ventes, gestion de stocks, comptabilité douanière - Merchandising, community management, relations presses - Négociations clients et fournisseurs

FORMATION RÉMUNÉRÉE SELON LA LÉGISLATION EN VIGUEUR

À **l'Institut** (1350 heures)

Accompagnement projet

Enseignements communs :

- Ouverture sur le monde : Compréhension des faits économiques sociaux et culturels; information, communication et expression
- Organisation économique, sociale et juridique
- Recherche documentaire, projet collectif
- Anglais, EPS

Domaine professionnel :

- Traitement de données / Technologie de l'information et du multimédia
- Connaissances scientifiques, techniques, économiques et réglementaires liées au secteur professionnel
- Management, Gestion
- Mercatique, Relations Commerciales, E-commerce, Négociation commerciale
- Complément économique et commercial en lien avec le champ professionnel
- Anglais Technico-Commercial



Activités pluridisciplinaires de domaine professionnel :

Option : Accords mets & cognacs



CONDITIONS D'EXAMEN

120 ECTS *

* Système Européen de transfert et d'Accumulation de Crédits

15 épreuves (UE) :

- 7 en 1^{ère} année
- 8 en 2^{ème} année

Après LA FORMATION

POURSUITE DES ÉTUDES

- Licences professionnelles (droit de la vigne & du vin, œnotourisme)
- Bachelor Cognac : Production-Distillation-Management proposé à l'Institut de Richemont
- Écoles d'ingénieurs, écoles de commerce
- Certificats de spécialisation

VIE ACTIVE

- Responsable commercial (sédentaire, nomade)
- Administrateur(trice) de ventes
- Caviste
- Chef(fe) de rayon GMS
- Responsable logistique

Nos



Accompagnement dans la méthodologie de recherche d'entreprises / Salle d'analyse sensorielle, vithèque / Stage à l'international en fin de 1^{ère} année / Réseau d'entreprises partenaires / Partenariat avec le Conservatoire du Vignoble Charentais / Partenariat avec la Maison Hennessy dans le cadre du Viti-Campus / Restauration sur place - Possibilité d'hébergement