



Déclaration en matière de stratégie Erasmus+

1. Vision stratégique et philosophie de l'établissement

L'Institut Richemont place l'ouverture internationale au sommet de ses priorités institutionnelles. En accord avec notre projet d'établissement, nous considérons la mobilité comme un levier fondamental pour favoriser l'autonomie, la confiance en soi et l'acquisition de valeurs citoyennes telles que la tolérance et l'autonomie.

Notre stratégie repose sur la conviction que les projets européens ne sont pas de simples compléments linguistiques, mais de véritables moteurs de développement de compétences clés. L'expérience acquise démontre que l'immersion internationale génère une progression mesurable en termes de responsabilisation et de maturité, garantissant un meilleur épanouissement personnel et professionnel de nos apprenants.

2. Objectifs de la mobilité pour les apprenants

L'adhésion aux programmes Erasmus+ vise à insuffler une dynamique d'excellence au sein de nos parcours de formation. Nos objectifs principaux sont :

- Renforcement de l'employabilité : Réduire les freins à la mobilité lors de la recherche d'emploi en validant des capacités d'adaptation et de curiosité.
- Transfert de pratiques : Permettre aux apprenants de comparer des méthodes professionnelles européennes pour enrichir leur propre savoir-faire technique.
- Citoyenneté active : Favoriser une meilleure compréhension de la diversité culturelle et linguistique pour former les citoyens européens de demain.

3. Une stratégie inclusive : La mobilité des personnels

À l'Institut Richemont, la stratégie internationale est une démarche globale puisque des mobilités pour nos personnels ont été organisés afin de les placer en situation d'immersion. Cette approche vise à :

- Appréhender le ressenti et les défis vécus par les apprenants durant leurs séjours.
- Optimiser l'accompagnement pédagogique et logistique en amont des projets.
- Renforcer l'expertise de nos équipes dans la gestion de projets européens.

4. Accueil, réciprocité et coopération internationale

L'ouverture de l'Institut se traduit également par une politique de mobilités entrantes grâce à l'organisation et l'accueil de partenaires étrangers. La réception de maîtres de stage (Portugais, Allemands, Sardes, etc.) au sein de notre structure témoigne de notre volonté de créer un véritable espace d'échange européen sur notre territoire.

5. Pilotage et gouvernance du projet

La stratégie de l'Institut Richemont s'appuie sur une culture internationale de longue date, désormais pilotée de manière autonome et intégrée. Cette structuration interne permet de placer les projets européens et internationaux au cœur même de nos pratiques pédagogiques quotidiennes. En gérant directement nos projets, nous assurons une cohérence totale entre les objectifs de l'Agence Erasmus+ et les besoins spécifiques de nos apprenants et de notre territoire.